

Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

Ines Filohn
Telefon: 0331 866-1251
0331 866-1356
0331 866-1359

E-Mail: presseamt@stk.brandenburg.de
Internet: <https://www.brandenburg.de>

  @staatskanzleibb

Potsdam, 23.08.2026

Pressemitteilung

150 Jahre Freiwillige Feuerwehr Oderberg: Ministerpräsident unterstützt Fest als Schirmherr mit 18.700 Euro

Thementag, Festumzug, Vorführungen und Mitmachaktionen: Oderberg feiert am ersten September-Wochenende 150 Jahre Freiwillige Feuerwehr. Für das Fest unter dem Motto „Brandschutz und die Herausforderungen im 21. Jahrhundert“ hat Ministerpräsident Dr. Dietmar Woidke die Schirmherrschaft übernommen und 18.700 Euro aus Lottomitteln bereitgestellt. Er unterstrich: „Die Feuerwehr ist ein Aktivposten in Oderberg. Starkes ehrenamtliches Engagement verbindet sich hier mit professionellem Einsatz für Leib und Leben. Dafür danke ich den Kameradinnen und Kameraden sowie dem Förderverein von Herzen.“

Woidke würdigte das Konzept für das Festwochenende: „In Oderberg wird nicht nur gefeiert, sondern auch ein wichtiger **Schwerpunkt** gesetzt. Beim Thementag am Samstag geht es um Anforderungen an den modernen Brandschutz, um Herausforderungen wie den **Klimawandel**, um aktuelle Forschungen zur Brandbekämpfung in Wäldern und in der Landwirtschaft. Das ist spannend und informativ zugleich.“

Der Förderverein der Stützpunktfeuerwehr Oderberg hat derzeit knapp 50 Mitglieder. Die Ortsfeuerwehr der 2.000-Einwohner-Stadt ist eine von 15 Ortswehren des Amtes Britz-Chorin-Oderberg und eine der rund 100 Stützpunktfeuerwehren im Land Brandenburg. Am Jubiläumsfest und dem **Thementag** beteiligen sich zahlreiche Akteure aus Kultur, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, von Polizei und Hilfsorganisationen sowie aus der Landwirtschaft und der Forschung. So stellt die Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde aktuelle Forschungsprojekte im Bereich Brandschutz im Forst vor.

Vor allem aber steht das Wochenende für das ehrenamtliche Engagement und den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Die Feuerwehr will mit den Präsentationen ihrer Einsatztechnik auch Nachwuchswerbung betreiben. Sie rechnet mit bis zu 2.000 Gästen.